

Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Чебулинская межпоселенческая центральная библиотека»

УТВЕРЖДАЮ

Директор МБУК «Чебулинская МЦБ»

Еремина
Н. В. Еремина



**Положение о профессиональном конкурсе библиотекарей
«Продвижение библиотек в социальных сетях»**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Настоящее Положение определяет цели и задачи, условия и порядок проведения муниципального конкурса «Продвижение библиотек в социальных сетях» (далее Конкурса) среди библиотек МБУК «Чебулинская межпоселенческая центральная библиотека» (далее МБУК «Чебулинская МЦБ»)

1.2 Организатором Конкурса является МБУК «Чебулинская МЦБ».

1.3 Организационно-методическое руководство Конкурсом осуществляет главный библиотекарь по маркетинговым технологиям, Е.И. Федотова.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1 Цели:

- повышение доступности информации о деятельности библиотек МБУК «Чебулинская МЦБ» для пользователей;
- популяризация библиотек в сети Интернет.

2.2 Задачи:

- привлечение внимания общественности к деятельности библиотек;
- повышения престижа библиотек;
- стимулирование творческих способностей сотрудников библиотек;
- выявление инновационных форм работы библиотечных специалистов;
- привлечение пользователей различных возрастных групп через социальные сети к чтению, повышению читательской активности пользователей Интернет.

3. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1 В конкурсе принимают участие библиотеки МБУК «ЧМЦБ».

3.2 Конкурсной комиссией будет оцениваться библиотечные сообщества в социальной сети «Одноклассники».

3.3 Библиотечные группы в социальной сети «Одноклассники» будут оцениваться по следующим критериям:

- оформление (дизайн);
- количество публикаций;
- регулярность обновления аккаунта (новости, фото, видео, опросы);
- количество подписчиков;
- актуальное содержание и разнообразие форматов контента;
- взаимодействие с аудиторией (ответы в комментариях);
- вовлеченность аудитории (лайки, просмотры, репосты, комментарии).

3.4 Участники Конкурса предоставляют ссылки на библиотечное сообщество или аккаунт.

Ссылки должны сопровождаться творческим комментарием (анализом) раскрывающим данное сообщество, в котором необходимо отобразить:

- цели и задачи создания группы в социальной сети «Одноклассники»,
- целевая аудитория,
- период создания сообщества в социальной сети «Одноклассники»,
- динамика подписчиков,
- лучшую публикацию, которая имела наибольшее количество просмотров или откликов пользователей.

Дополнительно предоставляется слайд-презентация (до 10 слайдов) или видеоролик (до 3 минут), которая полностью отображает деятельность библиотеки и продвижение в медиа пространстве (в социальной сети «Одноклассники»).

Все материалы должны быть подготовлены с соблюдением авторских прав на использование фото-, видео-, аудиоматериалы. Организаторы Конкурса не несут ответственности за нарушение данного положения.

4. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1 Конкурс проводится с 18 апреля по 10 октября 2022 года.

4.2 Для участие в Конкурсе необходимо в срок до 01 октября 2022 года предоставить конкурсные материалы: ссылку на сообщество или аккаунт, творческие материалы.

4.3 Работы предоставляются в оргкомитет Конкурса по адресу: пгт. Верх-Чебула, ул. Мира, дом 10.

Ответственное лицо: Елена Игоревна Федотова, главный библиотекарь по маркетинговым технологиям МБУК «Чебулинская МЦБ».

5. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА. НАГРАЖДЕНИЕ.

5.1 Победители Конкурса будут выбраны на основании количества лайков, просмотров, публикаций, комментариев, репостов, количества участников и подписчиков и на основании общего мнения Конкурсной комиссии.

5.2 Победители Конкурса, занявшие 1, 2, 3 места награждаются Дипломами 1, 2, 3 степени и денежными призами.

5.3. Участники награждаются Благодарственными письмами.

6. СОСТАВ КОНКУРСНОЙ КОМИССИИ

1. Федотова Е.И., главный библиотекарь по маркетинговым технологиям;
2. Корпушова О.Ю., главный библиотекарь по библиотечным технологиям;
3. Малышева К. О., заместитель директора по ИКТ.
4. Еремина Н.В., директор МБУК «ЧМЦБ»

7. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

7.1 Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях в сети Интернет, СМИ с обязательным указанием авторских прав.

7.2 Положение о проведении Конкурса будет размещено на официальном сайте МБУК «ЧМЦБ»

Участник Конкурса _____
 Конкурсный материал _____

Критерии	Баллы
Оформление(дизайн)	
Количество публикаций	
Регулярность обновления страницы	
Количество подписчиков	
Актуальность и разнообразие контента	
Взаимодействие с участниками сообщества	
Вовлеченность	

Баллы выставляются от 1 до 10*

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1 Цель:

- повышение доступности информации о деятельности библиотек МБУК «Чебудинская МЦБ» для пользователей;
- популяризация библиотек в сети Интернет.

2.2 Задачи:

- привлечение внимания общественности к деятельности библиотек;
- повышение престижа библиотек;
- стимулирование творческих способностей сотрудников библиотек;
- выявление инновационных форм работы библиотечных специалистов;
- привлечение пользователей различных возрастных групп через социальные сети к участию в различных творческих акциях по электронной почте.

3. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1 В конкурсе принимают участие библиотеки МБУК «МЦБ».

3.2 Конкурсной единицей будет оцениваться библиотечные сообщества в социальной сети «Одноклассник».

3.3 Библиотечные группы в социальной сети «Одноклассник» будут оцениваться по следующему критерию: